

ANTONIO SUAREZ - Ourense, 8 de Enero de 1963

TRAYECTORIA PROFESIONAL

En 1984 Roberto Verino me contrata para formar parte de su equipo de diseño.

En 1990 dejo Roberto Verino para dirigir junto con otros socios la agencia de publicidad y diseño A Reserva, dedicada al diseño gráfico y publicitario y decoración de interiores.

En 1992 creo la agencia Apice, esta vez en solitario, dedicada al diseño gráfico, publicitario y de interiores igual que había hecho hasta entonces con la agencia anterior.

En 1996 me incorporo al equipo de la productora CTV, (Santiago de Compostela) del Grupo Arguaney.

A principios de 1997 regreso a Ourense y continúo mi labor como diseñador gráfico. Paralelamente colaboro con la empresa de montajes feriales Perspectiva, encargándome del diseño de stands y de la dirección de obra.

En Diciembre de 1997 entro en el Grupo La Región, empresa en la que desempeño mi labor en la actualidad como jefe de marketing y diseño, siendo responsable del desarrollo y la creatividad de las promociones de los distintos diarios del grupo, La Región, La Región Internacional y Atlántico Diario, además del Centro Comercial Paseo, Foro La Región, Press-Club.

Diseño suplementos como Celtismo para Atlántico Diario, o + Deporte, Autovía y la Revista Press Club para La Región; libros y fasciculables como "Ourense", "El Ourense perdurable", "Ourense Debate 2000", "Los emigrantes españoles 2000", "Ourense, unha ponte ó XXI", "Auria. Cien obras de arte de Ourense".

2005. 1º premio del concurso de diseño de la identidad corporativa del Auditorio Municipal de Ourense